



凱基證券
KGI SECURITIES

凱基金控成員

台股贏家筆記

從零開始學台股，打造你的投資底氣

基礎篇-開立證券戶

重要指數



如何開立證券帳戶？

1. 選擇競賽活動網站辦理
2. 準備雙證件
3. 勾選開立“台股”、“複委託”帳戶，財管帳戶需備財力證明請視需要開立，加快開戶
4. 完成基本資料填寫

開戶教學



請確認進入的競賽網站為本次的校園股神爭霸賽，才可免登入或線上開戶獎勵

選擇活動網站開戶



基礎篇-買賣股票



下單

- 開戶後，可透過證券交易平台下單買賣股票，下單時，需要輸入**股票代號**、**買賣數量**、**價格**等資訊。
- 確認下單後，交易系統會將訂單提交至交易所進行處理。



價格

下單時，可選擇市價單或限價單

- 市價單：以當前市場價格成交
- 限價單：以你設定的價格成交



成本

在買賣股票時，需要支付相應的費用，包括交易手續費和證券交易稅。

- ✓ **交易手續費**：股票 x 股價 x 0.1425%
- ✓ **證券交易稅**：股票 x 股價 x 0.3%

費用會根據交易金額的大小和交易的次數而有所不同。



整股 ROD

整股 IOC

整股 FOK

整股 (盤後)

盤中零股

盤後零股



基礎篇-集合競價

集合競價：將一段時間內的所有買賣委託集中起來，一次性進行撮合

開盤、盤中及收盤之成交价格決定原則一律採集合競價



集合競價撮合

- 1 **開盤價**
當日第一筆成交价格
- 2 **收盤價**
當日最後一筆成交价格
- 3 **成交价**
促成最大成交量為原則，高於成交價的買單與低於成交價的賣單皆可成交
- 4 **揭示價**
每次撮合處理後，當時未成交之最佳買進或最佳賣出之委託價格



時段規則

- 1 **開盤集合競價**
 - 每日 08:30 至 09:00
 - 採 30 分鐘集合競價決定開盤價
- 2 **收盤集合競價**
 - 原則上為每日 13:25 至 13:30，
 - 採 5 分鐘集合競價決定收盤價
- 3 **延後收盤集合競價**
若個別股票在最後 1 分鐘 (13:29 至 13:30) 模擬撮合價格波動達暫緩收盤標準，則該股集合競價時段延長至 13:33 (即 13:25 至 13:33)



成交優先順序

- 1 **價格優先**
 - 每日 08:30 至 09:00
 - 採 30 分鐘集合競價決定開盤價
- 2 **收盤集合競價**
 - 原則上為每日 13:25 至 13:30，
 - 採 5 分鐘集合競價決定收盤價

基礎篇-交易

重要指數



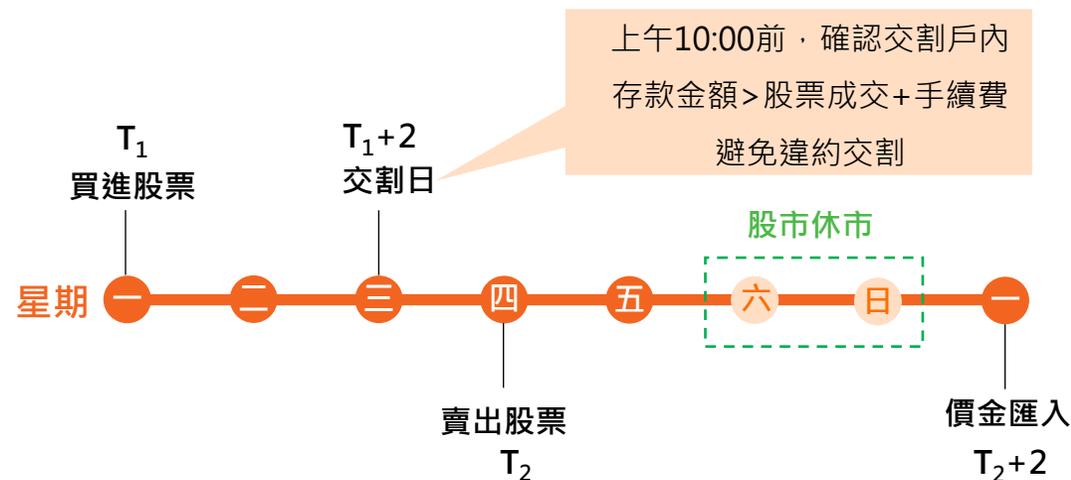
■ 盤中&盤後

	交易單位	盤中			盤後		
		委託時間	撮合成交時間	價格	委託時間	撮合成交時間	價格
零股	股	08:30~13:30	09:10~13:30 (每分鐘撮和一次)	集合競價	13:40~14:30	14:30	當日 13:30 收盤價
整股	張	08:30~13:30	09:00~13:30 (每5秒撮和一次)		14:00~14:30	14:30	

■ 交割時程

現今台股的交易採「T+2」制度(遇例假日順延)，「T」為交易日，意指投資人買賣股票當日。

- ✓ 買進成交算第一天，「+2」則為交易日後再加兩天工作日，也就是券商要到第三天才會從交割戶扣除交易款項
- ✓ 賣出成交後，價金要待後天才會匯入銀行帳戶。





掛單

指當目標股票達到你的預設目標價格後，交易系統就會自動下單購入該股票，分為 ROD、IOC、FOK 三種

ROD (Rest of Day)

- 當日有效
- 只要投資人在下單後不刪單，這樣的模式可以讓此單在該日收盤前皆具效力。
- 券商的交易系統多半預先設定為ROD，如果你在買進或買出時沒有特別設定，那麼系統都會自動設定成「ROD」。
- 按台股規定，目前「零股」在盤中交易的下單種類僅限使用ROD，其餘皆不適用。

IOC (Immediate-or-Cancel)

- 立即成交否則取消
- 允許部分成交的狀況，在部分成交後，其餘未成交的委託單會被立即刪除。

FOK (Fill-or-Kill)

- 全部成交否則取消
- 掛單必須全部成交，否則將全部取消。



基礎篇-盤後交易規則

以當日收盤價成交	股票盤後定價交易僅能以一筆價格成交，此筆成交價格即為當日股票的收盤價
交易單位	交易單位與一般交易相同，為整張股票，也就是 1,000 股，小於 1,000 股者屬於盤後零股交易
電腦隨機撮合成交	盤後定價交易的成交順序，以電腦隨機排列之優先順序為基準，若盤後交易失敗未成交，則該委託單失去效力
交易日 T+ 2 日交割	盤後交易成交的股票與一般交易時段成交股票相同，屬於當日成交之部位，在交易日 T+ 2 日後交割股款
可使用信用交易	盤後交易除了使用現股進行買賣外，也可以利用融資、融券方式進行股票操作
盤後成交可算當沖	在一般交易時段以現股買進股票，收盤時未能順利賣出，可於盤後交易時賣出，若成功成交視為當沖交易
取消盤後交易狀況	若該股票當日沒有出現成交價格，則取消當日的盤後交易，此一情形較少出現，通常出現在成交量極低、流動性較差的股票中

基礎篇-價量關係

重要指數



成交量

- 市場買方、賣方雙方合意以「同一價格、同一數量」成交，即產生「成交量」
- 成交量：反映市場資金進出的狀況，而成交量與價格之間的關係，更透露了市場主力的心態以及市場氣氛，稱之為「價量關係」

	量增	量平	量縮
價漲	<ul style="list-style-type: none">■ 重要的價量關係之一，一般認為將會有拉升行情出現。■ 若是出現在空頭走勢中，可能代表多方正在抄底，有利多消息的出現，讓本來不被看好的股票，大家積極搶著進場，這時後市止跌上漲的機率大增。	<ul style="list-style-type: none">■ 出現在多頭走勢，當價格持續上漲、成交量卻沒有跟上，代表主力拉抬意願不強，往往被視為是「止漲」的徵兆，這時只要空方積極一點，股價就有可能轉為下跌。■ 如果是出現在空頭走勢中，表示目前只是跌深休息而已，多方止跌意願不大，後續繼續下跌機率較大。	<ul style="list-style-type: none">■ 價量背離的型態，價格與成交量呈現相反關係，一般認為可能是反轉訊號。若出現在漲勢初期，代表成交量不足，股價可能只是反彈而已，後續很難形成多頭走勢。■ 如果是出現在漲了一大段的趨勢中，代表多方買進的意願逐漸降低，很可能陷入盤整或準備要下跌了。

基礎篇-價量關係

重要指數



成交量

- 市場買方、賣方雙方合意以「同一價格、同一數量」成交，即產生「成交量」
- 成交量：反映市場資金進出的狀況，而成交量與價格之間的關係，更透露了市場主力的心態以及市場氣氛，稱之為「價量關係」

	量增	量平	量縮
價平	<ul style="list-style-type: none">■ 通常會出現在盤整區域，此時多空力道拉扯激烈、互不相讓，一旦某方突破增強，將會決定未來的走勢是多還是空。■ 如果是出現在漲勢初期，有時候是主力偷偷卡位，待主力表態後就有望展開上漲攻勢。	<ul style="list-style-type: none">■ 代表多空力道都不強，對這檔股票的興趣都不太高，行情陷入盤整或下跌的機率較大，未來充滿不確定性，此時投資人可先出場觀望，待行情表態再進場。	<ul style="list-style-type: none">■ 通常是出現在盤整階段，代表多空拉扯力量越來越小，市場觀望情緒愈來愈濃。■ 若出現在上漲過程中，代表多方力道變弱，可能暗示漲勢將結束■ 若出現在下跌過程中，很可能表示跌勢將結束，因為該賣的人都賣光了，此時只要主力大單拉抬，股價很容易就漲上去。

基礎篇-價量關係

重要指數



成交量

- 市場買方、賣方雙方合意以「同一價格、同一數量」成交，即產生「成交量」
- 成交量：反映市場資金進出的狀況，而成交量與價格之間的關係，更透露了市場主力的心態以及市場氣氛，稱之為「價量關係」

	量增	量平	量縮
價跌	<ul style="list-style-type: none">■ 價量背離的型態，價格與成交量呈現相反關係，一般認為可能是反轉訊號。若出現在跌勢初期，股價下跌卻有量，股價恐怕還會繼續跌■ 如果已經跌了很久才出現大量，表示可能有買盤進場吃貨，可能是股價反轉向上訊號，投資人可以特別留意。■ 如果出現在多頭走勢中，代表空方逐漸進場，形成強烈的賣壓，可能會造成許多投資人停損賣出，後市下跌的機率較大。	<ul style="list-style-type: none">■ 若出現在下跌走勢中，代表空方力道轉弱，跌勢可能會趨緩，但一旦空方補量再下跌，未來仍可能繼續下跌，此時趨勢陷入較不明確的盤整，待觀察後市的價量變化■ 如果出現在多頭走勢中，就要觀察後市是否下跌有補量，如果沒補量很可能只是短暫回檔	<ul style="list-style-type: none">■ 無量下跌，當股價與成交量都持續減少，代表市場買氣冷清。■ 若出現在多頭時期，很可能是主力在洗籌碼，此時量縮反而是好事，只要主力一拉抬股價就容易反彈而上■ 如果出現在空頭走勢中，代表空方力道逐漸變弱，未來可能會陷入盤整，此時投資人千萬別隨意猜底，須待出現明確訊號才能確認反轉。

凱基 股股漲

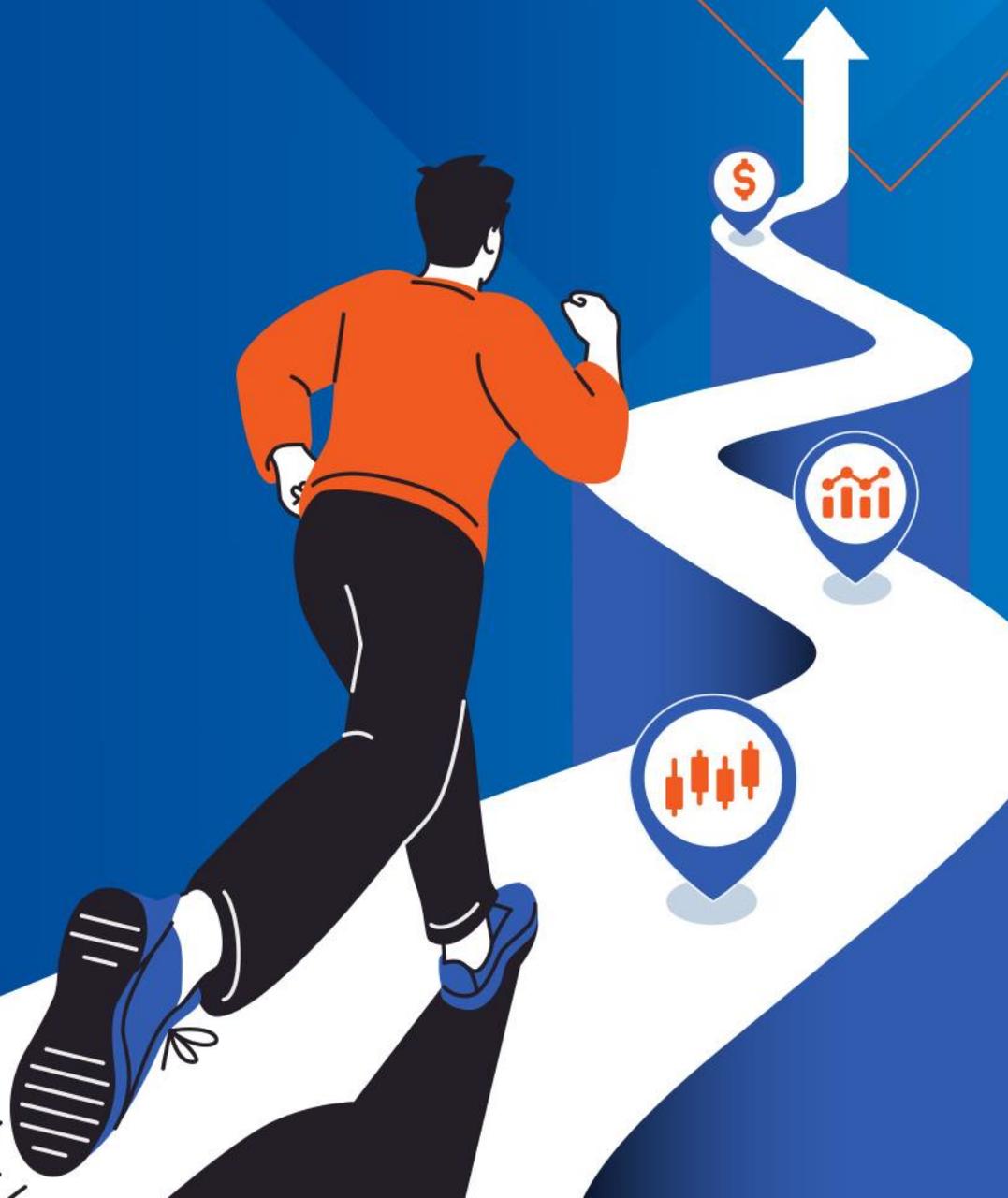


立即掃秒 快速掌握台股行情

週一~週五

每晚21:00

無論是初學者或有經驗的投資者，持續學習仍是必須的
收看「凱基股股漲」YouTube節目，趨勢、產業、個股
提供你投資路上更多專業知識！



操作篇 - 技術指標

趨勢類指標

預測股價未來趨勢是呈現多方或是空方走勢，包含移動平均線、布林通道等較常見的方法

擺盪類指標

衡量市場的波動以找出市場近期高低點並判斷價格轉折位置，例如：MACD、KD等方法

成交量指標

用於判斷市場目前的買賣量能，可瞭解目前市場參與者對市場的信心程度及熱度，而OBV、VR等方式皆被歸類至此類別

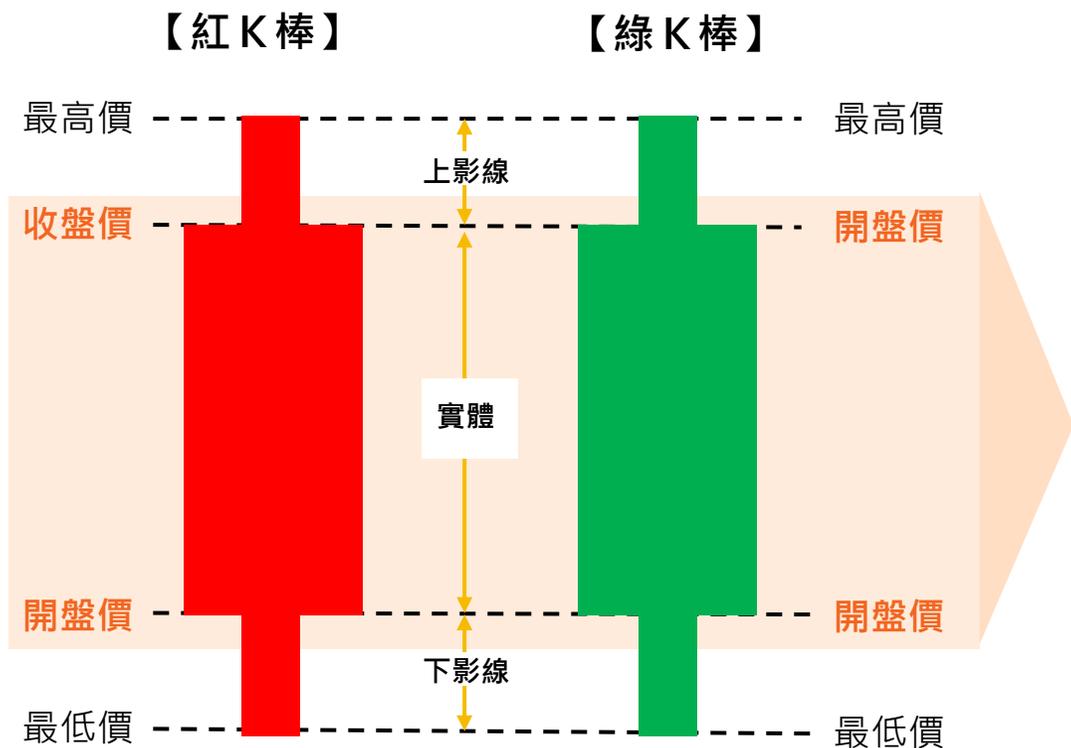




操作篇 - K棒組成

K棒

「K棒」，又稱為蠟燭圖，圖形中記錄著每日的開盤價、最高價、最低價、收盤價
不僅可以反應一天的股價表現，更能顯示市場一段時間的價格變化



「收盤價」與「開盤價」兩者之間的位置，則會決定K棒顏色

紅K棒	<ul style="list-style-type: none"> 收盤價高於開盤價 代表買方的氣勢比賣方的氣勢高
綠K棒	<ul style="list-style-type: none"> 收盤價低於開盤價 代表賣方的氣勢比買方的氣勢高

收紅不一定代表漲，收黑不一定就是跌
都需要與前一天的收盤價相比，才能判斷是否賺錢

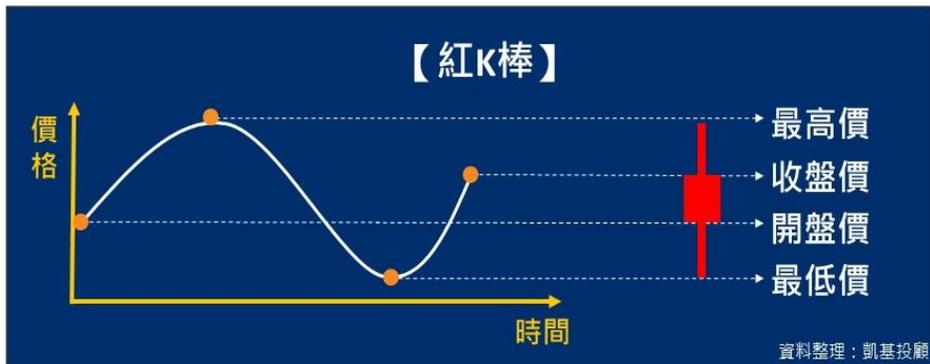


操作篇 - K 棒型態

利用單根或多根K棒組合，即可觀察出市場端倪

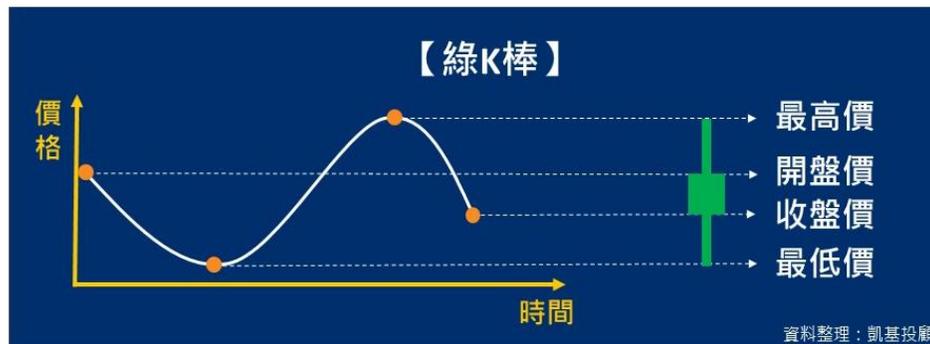
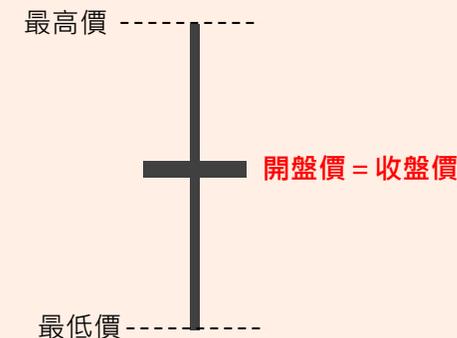
但因為K棒組合方式變化多端即便照著K棒買進訊號操作，也可能賠錢，所以投資人可以把它當作輔助指標，但絕對不能盲從

所有的K棒型態都需要搭配成交量，才能幫助你判斷進出場的決策，尤其以K棒來判斷進出場多為短期的決策



十字線

代表市場沒有明確方向，一旦出現的十字越大，表示盤中曾經過多空雙方激烈交戰，未來反轉機會高，因此判斷十字線時，應該配合趨勢發展，才能將型態做更有效的運用。



一字線

通常出現在漲停、跌停或極低交易量的時候，在趨勢為上漲或下跌階段，出現一字線代表力道最強，趨勢延續性高。



操作篇 - K棒與缺口

開高盤

今天的開盤價高於昨天的最高價，通常對多頭有利

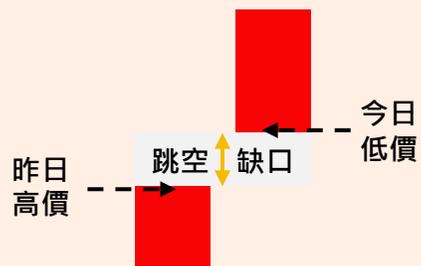
開低盤

今天的開盤價低於昨天的最低價，通常對空頭有利

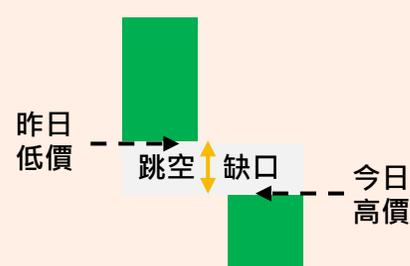
跳空缺口

指在兩根相鄰的K棒之間出現空白缺口，代表此區間的價格沒有人交易，通常會發生此現象大多是因為主力強力買賣、重大消息、除權息、增減資等原因導致，而絕大多數盤面上出現缺口時，皆代表有很強的動能現象，其影響更勝過長紅K或長黑K。

【向上跳空】



【向下跳空】



普通缺口

通常出現在無明顯趨勢的盤整盤勢中，因此分析價值較低，不建議剛投資的新手交易。



操作篇 - K 棒與缺口

開高盤

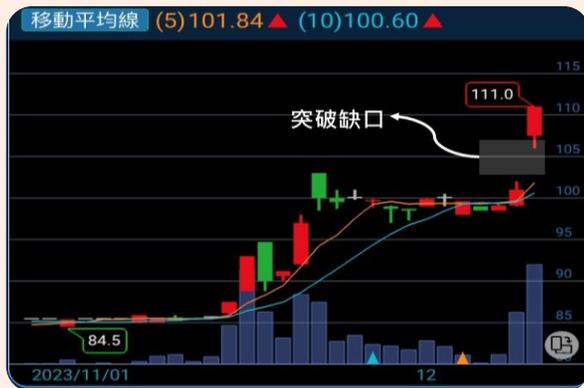
今天的開盤價高於昨天的最高價，通常對多頭有利

開低盤

今天的開盤價低於昨天的最低價，通常對空頭有利

突破缺口

通常出現在股價盤整一段時間後，因市場上出現利多或利空導致價格出現跳空的表態，如伴隨成交量更能確認趨勢，確認後股價就會朝著跳空方向繼續發展。



中繼缺口

通常出現在股價上漲或下跌階段時的跳空缺口，多數經驗顯示股價將有很高的機會再出現一段漲幅或跌幅。



竭盡缺口

通常代表行情來到尾端，未來股價反轉的機會高，因此在操作時須特別留意。





操作篇 - 內盤與外盤

內盤

- 成交在委買的價格，賣方想趕快將手上股票脫手，所以願意用低價賣出。
- 只要盤中看到連續內盤成交，價格下跌機率將提高。發生此現象時，盤中單量顏色為「綠色」。

外盤

- 成交在委賣的價格，買方很想趕快買進此檔標的，所以願意追高價買進。
- 只要盤中看到連續外盤成交，價格上漲機率將提高。發生此現象時，盤中單量顏色為「紅色」。





操作篇 - 均線

均線

指過去一段時間市場的「平均成交價格」

如果均線的價格越來越高，代表現階段市場趨勢是往上

N日移動平均線 = N日收盤總和 / N

舉例



$$5\text{日移動平均}(5MA) = \frac{50+51+50.8+49+49.5}{5}$$

5日均線(5MA) 週線	屬於極短線的防守點，當強勢股票跌破5日線，就是極短線出場的時機。
10日均線(10MA) 雙週線	屬於短線的防守點，當主流類股跌破10日線，極可能陷入短線整理，須留意。
20日均線(20MA) 月線	屬於中線的防守點，當股價跌破20日線，將暫時進入空頭格局。
60日均線(60MA) 季線或生命線	屬於中線的防守點，當股價跌破60日線，將進入中期空頭格局。
240日均線(240MA) 年線	屬於長線的防守點，當股價跌破240日線，將進入長期空頭格局。



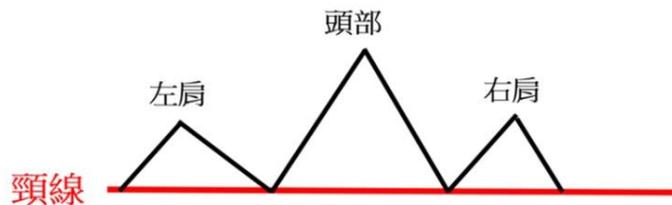
- 當短期均線 > 中期均線 > 長期均線時，即代表價格趨勢偏多，又稱為「多頭排列」，
- 反之若短期均線 < 中期均線 < 長期均線，即代表價格趨勢偏空，又稱為「空頭排列」。



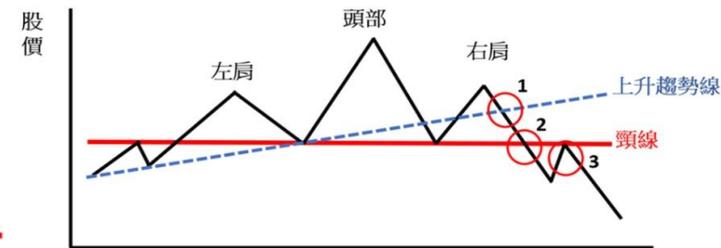
頭肩頂型態

- 表示下跌機會較大。頭肩頂的型態就是由一個「頭」與「兩個肩」所組合而成，且頭部的位位置會高於左跟右肩。因此就會形成像是「山」字一樣的型態。
- 頭肩型態只在重大多空走勢時，才有意義，在盤整時期不能用。

頭肩頂型態



頭肩頂型態賣出訊號



頭肩頂是賣出訊號；頭肩底是買進訊號



賣出訊號

1

跌破上升趨勢線

2

跌破頸線

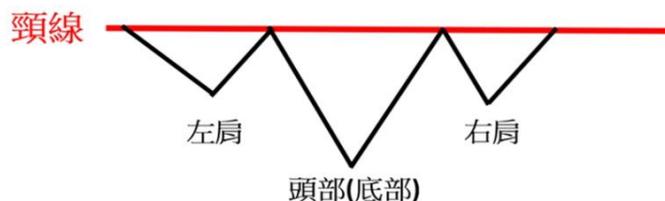
3

價格反彈回測頸線後，
價格未能突破又往下續跌的時候

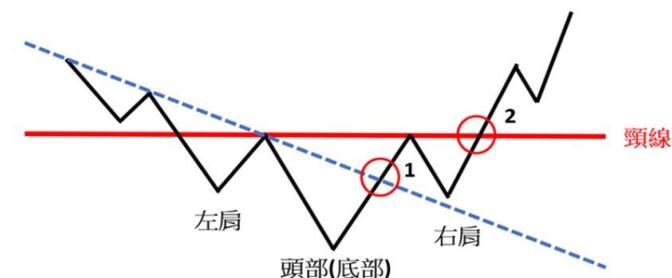
頭肩底型態

- 表示上漲機會較大
- 型態是由「頭」低於「兩個肩」所組合而成，「頭」的位置就是型態中的低點，當突破頭肩底頸線，同時成交量放大，此時頭肩底的型態確立。雖然此位置並非最低價，但至少是上升趨勢的開始，視為買入訊號

頭肩底型態



頭肩底型態買入訊號



買入訊號

1

跌破下降趨勢線

2

突破頸線



競賽開始前
可以先進入模擬交易網站
熟悉下單流程唷!

是不是覺得自己功力增加不少呢，
現在就下載「隨身e策略」APP，
練習更多選股方法，輕鬆成為台股贏家。

